Universidad Central del Este

San Pedro de Macorís, República Dominicana

Pág. 1 de 2 UCE\akademia6

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING, VENTAS Y ESTRATÉGICA DIGITAL

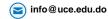
							8067-01							
Periodo 1	1							Periodo 3	3					
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR	Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MES-001	GESTION DEL ENTORNO DE APRENDIZAJE	1	0	30				MVED-304	ESTRATÉGIA SOCIAL MEDIA. INBOUND	2	15	30		
MVED-101	ESTRATÉGIA Y MARKETING. ANÁLISIS INTERNO	2	15	30				M/FD 205	MARKETING. EMAIL MARKETING OPTIMIZACIÓN WED.	2	15	20		
MVED-102	Y EXTERNO HERRAMIENTAS DE	2	15	30				MVED-305	MARKETING PROGRAMÁTICO	2	15	30		
WIVED 102	ANÁLISIS.	_	10	30					Total por período	9	60	120		
	DECISIONES ESTRATÉGICAS							Periodo 4	ļ.					
MVED-103	PLANIFIÇACIÓN Y	2	15	0				Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. CR
	PREVISIÓN MARKETING. INVESTIGACIÓN DE							MVED-401	NEUROBIOLOGÍA. INTRODUCCIÓN	2	15	30		
	MERCADOS							MVED-402	FISIOLOGÍA DEL CEREBRO.	2	15	30		
MVED-104	COMPETENCIAS Y HABILIDADES LEAN START UP	2	15	30					METODOS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN					
	Total por período	9	60	120				MVED-403	FISIOLOGÍA DEL	2	15	30		
Periodo 2	2							NA) (ED. 404	CONSUMIDOR		45			
Código	Asignatura	CR	HT		Pre-Req	Co-Req	Min. CR	MVED-404	NEURO CREENCIAS PARA LA	2	15	30		
MVED-201	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	15	0					PROPUESTA DE VALOR					
MVED-202	MARKETING MIX. MARKETING DE SERVICIOS	1	0	30				MVED-405	NEURORALACIÓN CON EL CONSUMIDOR Y FIDELIZACIÓN	2	15	30		
MVED-203	ESTRATÉGIA DE FIJACIÓN DE	1	0	30					Total por período	10	75	150		
	PRECIOS. ESTRATÉGIAS DE							Periodo 5				1	1	
	DISTRIBUCIÓN							Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MVED-204	ESTRATÉGIAS DE PRODUCTOS Y GAMA. ESTRATÉGIAS DE MARCA	1	15	30				MVED-501	LOGÍSTICA. DIRECCIÓN COMERCIAL. PLANIFICACIÓN CAMPAÑA VENTAS.	3	30	30		
MVED-205	ESTRATÉGIA DE COMUNICACIÓN.	1	0	30					ORGANIZACIÓN EQUIPO VENTAS					
	PROMOCIÓN Y MERCHANDISING							MVED-502	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	1	0	0		
MVED-206	ESTRATÉGIA DE INTERNALIZACIÓN. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	1	15	0				MVED-503	SELECCIÓN Y FORMACIÓN RED DE VENTAS. PROCESO DE LA	2	15	30		
	Total por período	8	45	120					ACTIVIDAD COMERCIAL.					
Periodo 3	3								COSTOMER					
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR		RELATIONSHIP MANAGEMENT					
MVED-301	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	1	0	0				MVED-504	(CRM) ESTRATÉGIA	3	15	60		
MVED-302	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES. PLAN DE MARKETING DIGITAL	2	15	30					COMERCIAL Y CANALES DIGITALES. NEURO VENTAS			100		
MVED-303	ANALÍTICA WED. SEO/SEM. GOOGLE ANALYTICS	2	15	30					Total por período	9	60	120		

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

Ave. Francisco Alberto Caamaño Deñó, San Pedro de Macorís, República Dominicana













San Pedro de Macorís, República Dominicana

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING, VENTAS Y ESTRATÉGICA DIGITAL 8067-01

Periodo 6

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MVED-601	DISEÑO DE LA EXPERIENCIA CLIENTE. ANÁLISIS Y MEDICIÓN	3	30	30			
MVED-602	CICLO DE LA VIDA DEL CLIENTE CUSTOMER JORNEY MAP	3	30	30			
MVED-603	MULTICANALIDAD. LA EC EN ENTORNOS DIGITALES	3	30	30			
MVED-700	TRABAJO FINAL	5	0	0			
	Total por período	14	90	90			
		CR	HT	HP			
TOTA	L del Pensum 8067-01	59	390	720			

Electiva/Op	ra Código .	signatura

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

