Universidad Central del Este

San Pedro de Macorís, República Dominicana

MERCADEO

6418-22-B

Periodo 1

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-011	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3	3	0			
IDI-051	INGLÉS BÁSICO I	3	3	0			
LET-011	LETRAS I	3	3	0			
MAT-011	ANÁLISIS MATEMÁTICO I	4	4	0			
OAC-001	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	1	1	0			
SOC-011	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	3	0			
	Total por período	**17**	**17**	**0**			

Periodo 2

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-012	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	3	3	0	ADM-011		
IDI-052	INGLÉS BÁSICO II	3	3	0	IDI-051		
LET-012	LETRAS II	3	3	0	LET-011		
MAT-081	ANÁLISIS MATEMÁTICO II	4	4	0	MAT-011		
MER-011	MERCADOTECNIA I	3	3	0			
SIS-011	INFORMÁTICA I	2	1	2			
SOC-051	MÉTODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	3	3	0			
	Total por período	**21**	**20**	**2**			

Periodo 3

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-051	INGLES TÉCNICO I	3	3	0	IDI-052		
CON-011	CONTABILIDAD I	4	3	2			
ECO-011	ECONOMÍA I	3	3	0			
LET-121	TÉCNICA DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	3	0	LET-012		
MER-012	MERCADOTECNIA II	3	3	0	MER-011		
SIS-012	INFORMÁTICA II	2	1	2	SIS-011		
	Total por período	**18**	**16**	**4**			

Periodo 4

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-052	INGLES TÉCNICO II	3	3	0	ADM-051		
ADM-301	MATEMÁTICAS FINANCIERAS I	4	4	0			
CON-012	CONTABILIDAD II	4	3	2	CON-011		
ECO-431	ECONOMÍA DOMINICANA	3	3	0	ECO-011		
MAT-511	ESTADÍSTICA I	3	2	2	MAT-011		
MER-013	MERCADOTECNIA III	3	2	2	MER-012		
	Total por período	**20**	**17**	**6**			

Periodo 5

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-111	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	3	3	0	ADM-011		

Periodo 5

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
BIO-110	HOMBRE, AMBIENTE Y RECURSOS	3	3	0			
MAT-512	ESTADÍSTICA II	3	2	2	MAT-511		
MER-101	PUBLICIDAD I	3	2	2			
MER-114	INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3	3	2	MER-011		
MER-122	TÉCNICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3	2	2			
SIS-103	SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL	2	2	0	SIS-012		
	Total por período	**20**	**17**	**8**			

Periodo 6

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
CON-301	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	2	2	CON-011		
DER-731	DERECHO COMERCIAL I	3	3	0			
HUM-070	FILOSOFÍA I	2	2	0			
MER-102	PUBLICIDAD II	3	2	2	MER-101		
MER-103	MEDIOS AUDIO VISUALES	3	2	2			
MER-115	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	3	2	2	MER-114		
SOC-041	SOCIOLOGÍA I	3	3	0			
	Total por período	**20**	**16**	**8**			

Periodo 7

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-221	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	3	0	ADM-012		
ADM-661	RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD	3	3	0	MER-011		
HUM-021	PSICOLOGÍA GENERAL	3	3	0			
MER-104	SOC. DE LA COMUNICACIÓN	3	3	0	SOC-041		
MER-105	POLITICAS Y ESTRAT. DE PRECIO	2	2	1	MER-013		
MER-106	CANALES DE DISTRIBUCION	2	2	1	MER-013		
MER-201	MERCADOTECNIA FINANCIERA	3	3	0	MER-013		
	Total por período	**19**	**19**	**2**			

Periodo 8

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ECO-631	COMERCIO INTERNACIONAL	3	3	0	ECO-011		
MER-118	SERVICIO AL CLIENTE	3	3	0			
MER-121	DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	2	2	MER-012		

Descripción de símbolos: CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

MERCADEO

6418-22-B

Periodo 8

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MER-123	DISEÑO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PROMOCIÓN	3	2	2	MER-122		
MER-202	MERCADOTECNIA AGROPECUARIA	3	3	0	MER-013		
MER-302	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	3	0	HUM-021		
	Total por período	**18**	**16**	**4**			

Periodo 9

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-311	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	4	4	145	CON-011		
MER-108	LANZ. DE NUEVOS PRODUCTOS	3	2	2	MER-121		
MER-109	TEC. DE MERCHANDISING	3	2	2	MER-122		
MER-119	GERENCIA DE MARCA	3	3	0			
MER-EL1	ELECTIVA I	3	3	0			
SOC-061	SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO	2	2	0	SOC-051		
TUR-683	MERCADEO TURÍSTICO	3	3	0	MER-011		
	Total por período	**21**	**19**	**149**			

Periodo 10

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ECO-721	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	4	0	ECO-011		
EDU-221	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	0			
MER-107	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	3	0	MER-013		
MER-126	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING	2	1	2	MER-013		
MER-311	PRESUPUESTO PUBLICITARIO	3	2	2	ADM-311		
MER-EL2	ELECTIVA II	3	3	0			
	Total por período	**17**	**15**	**4**			

Periodo 11

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MER-901	TRABAJO DE GRADO	6	6	0			
	Total por período	**6**	**6**	**0**			

	CR	HT	HP
TOTAL del Pensum 6418-22-B	**197**	**178**	**187**

Optativa

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
OPT-001	OPTATIVA I	0	3	0			
OPT-002	OPTATIVA II	0	3	0			
OPT-003	OPTATIVA III	3	3	0			
OPT-004	OPTATIVA IV	3	3	0			
	Total por período	**6**	**12**	**0**			

Electiva/Optativa	Código	Asignatura
MER-EL1	SIS-111	CURSO DE EXCEL
	ADM-361	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
	MER-129	GERENCIA DE MERCADEO
	MER-014	MERCADOCTENIA DE SERVICIOS
	MER-128	PROMOCION EN MERCADO
	ADM-641	RELACIONES HUMANAS
	ADM-223	SEGURIDAD SOCIAL
	ADM-401	TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN
	MER-130	TELEMARKETING
	ADM-991	TRATADOS Y ACUERDOS INTERNAC.
MER-EL2	SIS-111	CURSO DE EXCEL
	MER-129	GERENCIA DE MERCADEO
	MER-663	LABORATORIO DE DISEÑO PUBLICITARIO
	MER-701	MARKETING DIGITAL
	MER-014	MERCADOCTENIA DE SERVICIOS
	MER-128	PROMOCION EN MERCADO
	ADM-223	SEGURIDAD SOCIAL
	ADM-401	TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN
	MER-130	TELEMARKETING
	ADM-991	TRATADOS Y ACUERDOS INTERNAC.
OPT-001	ETV-001	REFORZAMIENTO DE LENGUA ESPAÑOLA
	ETV-002	REFORZAMIENTO DE MATEMÁTICAS
OPT-002	ETV-001	REFORZAMIENTO DE LENGUA ESPAÑOLA
	ETV-002	REFORZAMIENTO DE MATEMÁTICAS
OPT-003	ADM-992	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS
	MER-110	PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA MERCADEO
	HUM-051	PSICOLOGÍA COMERCIAL
OPT-004	MER-203	COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	MER-111	TRADE MARKETING

Descripción de símbolos: CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.