Universidad Central del Este

San Pedro de Macorís, República Dominicana

Pág. 1 de 2 UCE\akademia6

MERCADEO

					6	6418-023	}						
Periodo	1							Total por período	19	8	62		
Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. CR	Periodo	5					
ADM-011	INTRODUCCIÓN A	3	3	0			Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. C
	LA ADMINISTRACIÓN						ADM-019	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	3	0	0 ADM-011		
EDV-001	ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE	4	0	90			ADM-029	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	0	0 ADM-011		
HUM-070 LET-011	FILOSOFÍA I LETRAS I	3	4	30			ADM-301	MATEMÁTICAS FINANCIERAS I	4	4	30		
MAT-019	MATEMÁTICA	3	0	30			MER-102	PUBLICIDAD II	3	2	30 MER-101		
	BÁSICA						MER-107	MERCADOTECNIA	2	0	0 MER-013		
MER-011	MERCADOTECNIA I	3	0	0				INTERNACIONAL					
OAC-001	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	1	1	0			MER-115	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	3	2	2 MER-114		
	Total por período	19	10	150			MER-202	MERCADOTECNIA AGROPECUARIA	3	0	0 MER-013		
Periodo	2							Total por período	21	8	62		
Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. CR	Periodo		21		02		
ADM-012	ADMINISTRACIÓN	3	0	0 ADM-011									
	DE EMPRESAS I						Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. C
EDV-002	CIUDADANÍA DIGITAL Y ÉTICA DE LAS TICS	3	0	30			CON-301	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	2	30 CON-011		
LET-012	LETRAS II	3	4	30 LET-011			DER-731	DERECHO COMERCIAL I	3	3	30		
MAT-522	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	0	60 MAT-019			MER-105	POLITICAS Y ESTRAT. DE PRECIO	2	1	30 MER-013		
MER-012	MERCADOTECNIA II	3	3	0 MER-011			MER-121	DISEÑO Y	3	2	30 MER-012		
SOC-011	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	4	0				DESARROLLO DEL PRODUCTO	Ū	_			
	Total por período	19	11	120			MER-222	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE	2	0	30		
Periodo	3							VENTAS					
Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. CR	MER-302	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	0		
BIO-017	HOMBRE, AMBIENTE Y SOCIEDAD	3	0	0			MER-661	RELACIONES PÚBLICAS	3	3	30		
ECO-011	ECONOMÍA I	3	0	0				Total por período	19	11	180	,	
EDV-003	INTRODUCCIÓN A	3	0	60			Periodo				100		
	LA BÚSQUEDA DE DOCUMENTOS								CD	ПТ	LID Dro Dog	Co Dog	Min C
	CIENTÍFICOS EN LA						Código	Asignatura	CR	НТ	HP Pre-Req	Co-Req	Min. C
MAT-523	WEB ESTADÍSTICA	4	0	60 MAT-522			ADM-802	PRESUPUESTO PÚBLICO Y PRIVADO	4	3			
MER-013	MERCADOTECNIA III	3	1	1 MER-012			CON-010	HOJAS ELECTRÓNICAS	3	2	30		
SOC-041	SOCIOLOGÍA I	3	3	0			MER-108	LANZ. DE NUEVOS	3	2	30 MER-121		
000 041	Total por período	19	4	121				PRODUCTOS					
Periodo							MER-116	PROMOCIÓN DE VENTAS	2	0	30		
Código	Asignatura	CR	HT	HP Pre-Req	Co-Req	Min. CR	MER-201	MERCADOTECNIA	3	0	0 MER-013		
CON-011	CONTABILIDAD I	4	0	30				FINANCIERA					
ECO-015	ECONOMIA GLOBAL	3	0	0 ECO-011			MER-663	LABORATORIO DE DISEÑO	2	1	30 MER-102		
HUM-021	PSICOLOGÍA GENERAL	3	3	0			MED 701	PUBLICITARIO			0		
MER-101	PUBLICIDAD I	3	2	2 MER-012			MER-701	MARKETING DIGITAL Total por período	20	11	0 1 50		
MER-114	INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3	0	0 MER-011				Total por periodo	20		130		
SOC-051	MÉTODOLOGÍA DE	3	3	30									
	INVESTIGACIÓN												

Descripción de símbolos

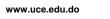
CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

Ave. Francisco Alberto Caamaño Deñó, San Pedro de Macorís, República Dominicana











San Pedro de Macorís, República Dominicana

Universidad Central del Este

Pág. 2 de 2 UCE\akademia6

MERCADEO

Periodo 8	8						
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-028	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	0	0	ECO-011		
ADM-361	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	3	2	30			
ADM-641 RELACIONES HUMANAS		3	3	0			
MER-113 TRADE MARKETING Y MERCHANDISING		3	0	30			
MER-119 GERENCIA DE MARCA		3	0	0			
MER-120 LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN		3	0	30			
MER-127	MERCADEO DE SERVICIOS	3	3	30			
	Total por período	21	8	120			
Periodo 9	9						
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-221	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	3	0	ADM-012		
ECO-721	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	3	30	ECO-011		
MER-124	DISEÑO DE CAMPAÑA DE PROMOCION	3	2	30	MER-116		
MER-126	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING	2	1	30	MER-013		
MER-132	TENDENCIAS DE MARKETING	3	0	60			
MER-EL1	ELECTIVA I	3	0	0			
TUR-500	EVENTOS Y CONVENCIONES	3	2	30			
	Total por período	21	11	180			
Periodo ¹	10						
Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-992	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	3	0			
EDU-221	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	0			
MER-133 MARKETING POLÍTICO Y SOCIAL		3	0	30	MER-661		
MER-134	GERENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	0	0			
MER-EL2	ELECTIVA II	3	0	0			
SOC-061	SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO	3	2	0	SOC-051		
TUR-683 MERCADEO TURÍSTICO		3	0	0	MER-011		

_		
Per	-	111
1 61	out	, , ,

	Asignatura	CIX	111	111	rie-Keq	CO-Keq	IVIIII. CIX
MER-901	TRABAJO DE GRADO	6	6	0			
	Total por período	6	6	0			
		CR	HT	HP			
TOTAL	del Pensum 6418-023	203	95	1175			
Optativa							
Código	Asignatura	CD	117		D D	O- D	Min CD
Coulgo	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
OPT-001	OPTATIVA I	0	2			Co-Req	IVIIII. CR
				O		Co-Req	Willi. CR
OPT-001	OPTATIVA I	0	2	0	1	Co-Req	Min. CR
OPT-001 OPT-002	OPTATIVA II	0 0	2	0		Co-keq	Min. CR

Electiva/Optativa	Código	Asignatura
MER-EL1	DER-761	DERECHO LABORAL
	ADM-023	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS
	TUR-301	ETIQUETA Y PROTOCOLO
	MER-024	MARKETING RELACIONAL
	ADM-025	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
MER-EL2	MER-203	COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	MER-025	DESIGN THINKING
	MER-023	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS
	HUM-051	PSICOLOGÍA COMERCIAL
	ADM-621	TEORÍAS DE DECISIONES
OPT-001	IDI-051	INGLÉS BÁSICO I
	IDI-052	INGLÉS BÁSICO II
	MER-053	INGLÉS TÉCNICO
OPT-002	IDI-051	INGLÉS BÁSICO I
	IDI-052	INGLÉS BÁSICO II
	MER-053	INGLÉS TÉCNICO
OPT-003	IDI-051	INGLÉS BÁSICO I
	IDI-052	INGLÉS BÁSICO II
	MER-053	INGLÉS TÉCNICO

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

Ave. Francisco Alberto Caamaño Deñó, San Pedro de Macorís, República Dominicana



30

Total por período

